

**УТВЕРЖДАЮ**

и.о. директора КАУ «Алтайский  
центр инвестиций и развития»

  
М.С. Скобов

« 14 » 01 2018 г.



**ПРЕЙСКУРАНТ**

цен на платные работы, оказываемые  
КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития»

Наименование работ	Презентационный		Развернутый		Внутренний	
	Минимальные затраты в человеко-часах	Цена, руб	Минимальные затраты в человеко-часах	Цена, руб	Минимальные затраты в человеко-часах	Цена, руб
Разработка бизнес-плана без проведения маркетинговых исследований	30	9000	100	30000	300	90000
Разработка бизнес-плана с проведением маркетинговых исследований	40	12000	200	60000	400	120000
Разработка технико-экономического обоснования	25	7500	50	15000	100	32000
Разработка финансово-экономического обоснования	25	7500	50	15000	100	30000
Разработка предварительного экономического расчета	20	6000	40	12000	80	24000
Проведение маркетинговых и иных исследований	20	7500	40	15000	80	30000
Составление резюме инвестиционного проекта	15	5000	30	9000	40	12000

Подготовка презентации бизнес-плана, ТЭО (Power Point)	15	5000	20	6000	25	7000
Проведение презентации бизнес-плана, ТЭО перед инвесторами	-	от 2000	-	от 2000	-	от 4000
Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, связанных с управлением предприятием	-	от 2000	-	от 2000	-	от 4000

### *Пояснения*

#### **Презентационный бизнес-план**

Бизнес-план для малого бизнеса. Это достаточно быстро подготавливаемый бизнес-план небольшого объема. Такой бизнес-план выполняется в том случае, если проект имеет небольшую инвестиционную емкость, а подаваться он будет не в банк, а частному инвестору. В большинстве случаев инвестор принимает положительное решение о финансировании проекта на основании своего представления о перспективности проекта и дееспособности получателя финансирования. По крайней мере, презентовав проект можно получить предварительное одобрение финансирования, и уже после этого делать внутренний бизнес-план.

#### **Развернутый бизнес-план**

Для малого и среднего бизнеса. Развернутый бизнес-план, составляется в том случае, если будет проводиться экспертиза бизнес-плана с целью обоснования возврата кредитных средств. А также для подтверждения этапов реализации инвестиционного проекта или для принятия решения о государственной поддержке инвестиционного проекта органами исполнительной власти.

#### **Внутренний бизнес-план**

Для среднего и крупного бизнеса. Внутренний бизнес-план разрабатывается для управления реализацией проекта. В большинстве случаев в таком документе будут подробно проработаны бизнес-процессы (с привязкой к конкретным участникам проекта), а финансовый план строится уже в разрезе конкретных контрагентов. Это максимально подробный вариант бизнес-плана, предполагающий управление проектом

#### **Технико-экономическое обоснование (ТЭО)**

В отличие от «Бизнес-плана» ТЭО не содержит маркетингового блока, но в производственно-технологическом блоке приводится более расширенное обоснования выбора технологии и способов организации производства. При разработке ТЭО делается допущение о том, что рыночные (маркетинговые) параметры заранее известны и не требуют дополнительного описания и обоснования. Управленческий блок описывается в основном по отношению к управлению производственными ресурсами.

## **Финансово-экономическое обоснование**

В отличие от бизнес-плана ФЭО не содержит маркетингового, производственно-технологического и управленческого блоков. При разработке ФЭО делается допущение о том, что рыночные (маркетинговые) и производственно-технологические и управленческие параметры заранее известны и не требуют дополнительного описания и обоснования.

**Предварительный экономический расчёт** – это альтернативный вариант ФЭО. В отличие от ФЭО, в ПЭР не используются расчёты в соответствии с общепринятой практикой в бухгалтерском учёте и финансовом менеджменте (отсутствуют дисконтирование денежных потоков, учёт уровня инфляции, коэффициенты эффективности инвестиций, стандартные формы баланса и отчёта о прибылях и убытках, анализ финансового риска и т. п.). Описываются и анализируются такие параметры: объём продаж, объём производства, структура затрат, себестоимость, точка безубыточности, денежные потоки, прибыли и убытки).

Предварительный экономический расчёт используется, когда необходимо быстро и недорого «оцифровать» бизнес-проект, провести сравнительный анализ экономических показателей при различных вводных параметрах, оценить потенциальную привлекательность бизнес-проекта. Если бизнес-проект оказывается интересным для реализации, тогда разрабатывается полноценный «Бизнес-план». Во многих случаях потенциальные инвесторы и инициаторы бизнес-проектов намного лучше воспринимают аналитику, предложенную в ПЭР, чем стандартизированную информацию в ФЭО. По наглядности, представлению данных и возможностям анализа, ПЭР ни в чём не уступает ФЭО.

**Резюме инвестиционного проекта** – это документ, предназначенный для инвесторов, содержащий необходимую информацию, на основании которой инвестор принимает решение о целесообразности дальнейшего изучения бизнес-проекта на предмет его возможного финансирования. Резюме инвестиционного проекта — это своего рода предельно сокращённый бизнес-план, предоставляемый потенциальному инвестору. Особенность этого документа заключается в том, что в нём кратко описываются финансово-экономические результаты и детально описывается предложение структуры сделки потенциальным инвесторам, прописываются аспекты взаимодействия между внешними инвесторами, владельцами и менеджерами компании в послеинвестиционный период.

### **Параметры документа «Презентационный Бизнес-план» и условия подготовки:**

- печатный документ в формате MS Word в одном экземпляре;
- электронная копия документа на компакт-диске в одном экземпляре;
- общий объём - 30-40 страниц;
- шрифт - Times New Roman, размер шрифта – не менее 12 pt., межстрочный интервал - 1, формат А4;
- оформление – в виде брошюры, стилизованный титульный лист;

### **Параметры документа «Развернутый и Внутренний Бизнес-план» и условия подготовки:**

В состав документов входит:

- печатный документ в одном экземпляре (полноцветная печать);
- электронные копии документов на компакт-диске в формате PDF и MS Word в одном экземпляре;
- общий объём – 30-50 страниц основного документа и Приложения 20-70 страниц;
- шрифт - Times New Roman, размер шрифта – не менее 12 pt., межстрочный интервал - 1, формат А4;
- оформление – в виде брошюры, стилизованный титульный лист.